

Projekt nr 5

z dnia 22 maja 2025 r.

Zatwierdzony przez Burmistrza Stronia Śląskiego

**UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ STRONIA ŚLĄSKIEGO**

z dnia 29 maja 2025 r.

**w sprawie uchylenia uchwały nr XIII/75/25 Rady Miejskiej Stronia Śląskiego z dnia 30 stycznia 2025 r.
w sprawie wyrażenia zgody na utworzenie i przystąpienie przez Gminę Stronie Śląskie do lokalnej
organizacji turystycznej pod nazwą "Dolny Śląsk – poza utartym szlakiem".**

Na podstawie art. 18 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j.Dz. U. z 2024 r. poz. 1465, ze zm.), **Rada Miejska Stronia Śląskiego uchwala, co następuje:**

§ 1. Uchyla się uchwałę nr XIII/75/25 Rady Miejskiej Stronia Śląskiego z dnia 30 stycznia 2025 r. w sprawie wyrażenia zgody na utworzenie i przystąpienie przez gminę Stronie Śląskie do lokalnej organizacji turystycznej pod nazwą "Dolny Śląsk – poza utartym szlakiem".

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Stronia Śląskiego.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie

W dniu 30 stycznia 2025 r. Rada Miejska Stronia Śląskiego podjęła **Uchwałę Nr XIII/75/25** w sprawie wyrażenia zgody na przystąpienie Gminy Stronie Śląskie do lokalnej organizacji turystycznej „Dolny Śląsk – poza utartym szlakiem”. Pierwotny zamiar współpracy w ramach tej inicjatywy miał na celu wzmocnienie potencjału promocyjnego gminy oraz integrację podmiotów rynku turystycznego.

Od momentu podjęcia uchwały zaszły istotne zmiany w sytuacji Gminy Stronie Śląskie, które skłaniają do weryfikacji obranej strategii rozwoju turystycznego.

Nowe okoliczności wpływające na decyzję

1. Intensyfikacja działań odbudowy po powodzi 2024

Zespół Odbudowy i Rozwoju, we współpracy z ekspertami zewnętrznymi, przeprowadził pogłębione analizy potrzeb gminy w zakresie przywracania i wzmacniania atrakcyjności turystycznej po zniszczeniach powodziowych.

2. Przeprowadzenie szczegółowej diagnozy potencjału turystycznego

Wykonane badania i konsultacje z interesariuszami wykazały szczególny potencjał regionu Masywu Śnieżnika jako unikatowej marki turystycznej.

3. Dostępność nowych funduszy odbudowy

Pojawiły się nowe możliwości finansowania dedykowane obszarom popowodziowym, które wymagają skoncentrowanych i sprofilowanych działań promocyjnych.

Strategiczne rekomendacje ekspertów

Na podstawie przeprowadzonych analiz, eksperci przedstawili następujące rekomendacje strategiczne:

1. Utworzenie Lokalnej Organizacji Turystycznej „Śnieżnik” (LOT „Śnieżnik”)

Nowa organizacja umożliwi skoncentrowanie działań promocyjnych na unikatowych walorach Masywu Śnieżnika i jego otoczenia. LOT „Śnieżnik” zrzeszałaby:

- Samorząd Gminy Stronie Śląskie oraz samorządy sąsiadujące
- Zarządców atrakcji turystycznych
- Lokalnych przedsiębiorców
- Organizacje pozarządowe i stowarzyszenia
- Partnerów w ramach projektów komplementarnych

2. Lokalizacja centrum decyzyjnego w Stroniu Śląskim

Umieszczenie siedziby i zarządu LOT w Stroniu Śląskim zapewni lepszą koordynację działań i szybsze reagowanie na potrzeby lokalnej społeczności oraz turystów.

3. Budowa silnej, rozpoznawalnej marki turystycznej „Śnieżnik”

Stworzenie wyrazistej marki terytorialnej pozwoli na skuteczniejsze pozycjonowanie oferty gminy na rynku turystycznym, co jest szczególnie istotne w kontekście odbudowy po powodzi.

Optymalizacja efektywności działań promocyjnych

Kluczowe różnice między pierwotnym a nowym podejściem:

Aspekt	Organizacja „Dolny Śląsk – poza utartym szlakiem”	LOT „Śnieżnik”
Zasięg geograficzny	Rozproszony	Skoncentrowany
Profil tematyczny	Ogólny	Dostosowany do specyfiki regionu
Koncentracja na potrzebach gminy	Umiarkowana	Wysoka
Budowa marki	W szerszym kontekście	Dedykowana marce „Śnieżnik”
Wpływ gminy na decyzje	Proporcjonalny do liczby	Dominujący

	członków	
--	----------	--

Wnioski i rekomendacje

Biorąc pod uwagę nowe okoliczności oraz wyniki przeprowadzonych analiz, rekomenduje się:

1. Zmianę kierunku rozwoju turystycznego poprzez **czasowe odstąpienie** od przystąpienia do organizacji „Dolny Śląsk – poza utartym szlakiem”.

2. **Utworzenie własnej Lokalnej Organizacji Turystycznej „Śnieżnik”** działającej pod patronatem Gminy Stronie Śląskie jako priorytet na obecnym etapie odbudowy.

3. Skoncentrowanie zasobów na budowie silnej, regionalnej marki „Śnieżnik” jako kluczowego elementu strategii odbudowy potencjału turystycznego gminy.

Proponowana zmiana nie oznacza rezygnacji z promocji turystycznej, lecz przeciwnie – stanowi przejście do bardziej efektywnego, sprofilowanego modelu rozwoju turystycznego, lepiej odpowiadającego aktualnym potrzebom i potencjałowi Gminy Stronie Śląskie.

Warto podkreślić, że odstąpienie od przystąpienia do organizacji „Dolny Śląsk – poza utartym szlakiem” nie jest decyzją bezpowrotną. Po zrealizowaniu priorytetowych działań związanych z budową LOT „Śnieżnik” i odbudową potencjału turystycznego po powodzi, Gmina może w przyszłości ponownie rozważyć uczestnictwo w szerszych inicjatywach regionalnych jako uzupełnienie własnej strategii promocyjnej.